



Mots-clés : RH, recrutement, réseaux sociaux, classement, Top Employer®, Potential Park...

Top Employer® 2018 et 4^{ème} au classement Social Media Potential Park, ALLEN renforce son attractivité auprès des jeunes cadres

Pour la 7^{ème} année consécutive, ALLEN obtient la labellisation Top Employer® France et voit trois autres pays récompensés : ALLEN Allemagne, ALLEN Espagne et ALLEN Italie, déjà Top Employer® en 2017. Pour le groupe français d'Ingénierie et de Conseil en Technologies, c'est la reconnaissance, à un niveau européen, de la qualité de son programme de ressources humaines (qualité des formations, gestion des carrières, force de la culture d'entreprise, RSE, etc.)

Plus attractif que jamais, ALLEN fait cette année un bond dans le classement « Online Talent Communication» OTaC Potential Park France en se classant à la 13^{ème} place, récompensant les investissements et les projets lancés pour renforcer sa stratégie digitale de recrutement. Le classement OTaC Potential Park résulte d'une enquête de plus 300 critères sur les stratégies digitales de recrutement réalisée des entreprises auprès de 5600 étudiants et jeunes diplômés d'écoles de commerce, d'écoles d'ingénieurs et d'universités.

ALLEN se distingue particulièrement en étant la seule entreprise d'ingénierie dans le TOP 5 de la catégorie « Social Media » (à la 4^{ème} place cette année, 17^{ème} l'an dernier), qui récompense les performances de l'entreprise sur les principaux réseaux sociaux et professionnels (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, etc.).

Fer de lance de la digitalisation des RH

Sur les réseaux sociaux, ALLEN a développé une stratégie destinée à renforcer l'interactivité avec les jeunes cadres, en s'appuyant sur des formats innovants : Facebook Live, infographies, lancement sur l'application Messenger de l'un des tous premiers chatbots français destinés au recrutement, etc. ALLEN apporte aux jeunes candidats une connaissance pointue du secteur de l'ingénierie et du conseil en technologies mais aussi un accompagnement sur leur employabilité (ex : conseils personal branding pour renforcer sa visibilité sur les réseaux sociaux, les clés pour un entretien réussi...).

Ainsi, ALLEN continue d'être un acteur majeur de l'emploi des ingénieurs en France et de l'insertion professionnelle des jeunes cadres, avec près de 50% des recrutements en CDI prévus en 2018 dédiés aux profils juniors.

À propos d'ALLEN

Leader mondial de l'Ingénierie et du Conseil en Technologies (ICT), ALLEN réalise des projets de conception et d'études pour les grands comptes industriels, télécoms et tertiaires (les Directions Techniques et les Directions des Systèmes d'Information). Créé en 1988, présent dans 20 pays, le Groupe ALLEN a réalisé un chiffre d'affaires de 1,975 milliard d'euros en 2017 et compte 28000 collaborateurs, dont 90% sont des ingénieurs de haut niveau.

Pour toutes informations : www.alten.fr | Twitter : [@Alten_france](https://twitter.com/Alten_france) | Facebook : [@AltenFrance](https://www.facebook.com/AltenFrance)

Contacts Presse



Marine Guison – marine@escalconsulting.com - 01 44 94 95 66
Sandrine Esposito – sandrine@escalconsulting.com - 01 73 01 45 56